〈報道関係者各位〉

NEWS RELEASE

2021 年 3 月 18 日
ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社
ビジョンケア カンパニー

「瞳の色に合わせて、自分だけの色に仕上がる」コンタクトレンズ

アキュビュー® ディファイン® <フレッシュ シリーズ>

3月18日（木）より全国の一部店舗にて発売

10代女性から圧倒的な支持を集める

莉子さん、横田ひかるさん、愛花さん出演のWEBムービーも同時公開

莉子さん

横田ひかるさん

愛花さん

クリアな視界で、自分らしく生きる人々を応援するコンタクトレンズブランド「アキュビュー® 」を提供するジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニー（本社：東京都千代田区 代表取締役プレジデント：森村 純）は、瞳を大きく見せる 1 日使い捨てコンタクトレンズ「ワンデー アキュビュー® ディファイン® モイスト®」より、瞳の色に合わせて、自分だけの色に仕上がる「ワンデー アキュビュー® ディファイン® モイスト® <フレッシュ シリーズ>（以下、<フレッシュ シリーズ>）を 2021 年 3 月 18 日（木）から、全国の一部店舗にて発売します。それにともない、女優で人気ファッションモデルの莉子さん、横田ひかるさん、愛花さんが出演する<フレッシュ シリーズ>の WEB ムービー「自分だけの色で生きる時代だ」篇（58 秒）を、2021 年 3 月 18 日（木）よりブランドサイトおよび公式 Youtube にて公開いたします。また、製品の発売に合わせて、ACUVUE® 公式 Twitter アカウントにて「フォロー＆リツイート キャンペーン」を実施します。

■ブランドサイト：
https://acuvuevision.jp/acuvue-define-fresh

■公式Youtube：
https://youtu.be/f4Skf2OzJaE

■「ワンデー アキュビュー® ディファイン® モイスト® <フレッシュ シリーズ>について

「ワンデー アキュビュー® ディファイン® モイスト® <フレッシュ シリーズ>」の主な特徴は、瞳が「自分だけの色」に仕上がるレンズです。自然に着目したオーガニックカラーで描かれる繊細な手書きライン*[1]が、3 層の透明な色彩レイヤーにより、元の瞳の色となじむことで、あなただけの色合いを実現します。

［製品特長］

選べる４つのカラー

・<フレッシュ ローズ>＝みんなから愛されるかわいさが引き立つ印象のデザイン＆カラー
・<フレッシュ ハニー>＝透明感と抜け感をまとう、明るい印象のデザイン＆カラー
・<フレッシュ グレーゼル>＝チャレンジングな強さを秘める印象のデザイン＆カラー
・<フレッシュ ブルー>＝クールでモードな魅力を漂わせる印象のデザイン＆カラー

デザインの秘密

① 自然に着目した透明感あふれる色を採用

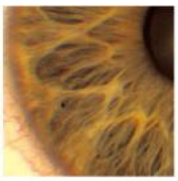
・<フレッシュ ローズ>＝桜の花びらのように、可憐。

・<フレッシュ ハニー>＝とろけるハチミツのように、暖かい。

・<フレッシュ グレーゼル>＝曇り空のように、美しい。

・<フレッシュ ブルー>＝透き通った青空のように、爽やか。

② 瞳の模様を元に描かれた繊細な手書きライン*1


自然な瞳

ディファイン®

③ 瞳に溶け込む 3 層グラデーション

うるおいキープ

・保湿成分配合*2で、朝から夜まで快適つづく

レンズ内に閉じ込めた保湿成分が水分をキープ。朝から夜までうるおって、快適なつけ心地が 1 日中つづきます。

瞳にやさしい

・色素が直接瞳に触れない

レンズ素材で色素をサンドイッチ*3。色素が表出していない、薄く、しなやかなレンズを実現。

・紫外線カット*4

瞳の老化やさまざまなトラブルの原因になるとも言われている紫外線をカット。瞳にいちばん近い紫外線対策！

・酸素が届く

瞳に必要な酸素がしっかり通る素材。着色部でも色素の隙間を通って*5瞳に届く！

※装用感には個人差があります。

*1 レンズ模様のデザイン時

*2 レンズに持続的に閉じ込められた保湿成分が、涙などの水分を保持（保水）します。

*3 BEAUTY WRAPPED IN COMFORT™テクノロジー

*4 UV 吸収剤を配合したコンタクトレンズは、UV 吸収サングラスなどの代わりにはなりません。
本製品の使用と、紫外線に起因する眼障害リスク低減の関係については、臨床試験において確認されておりません。

*5 酸素透過率（Dk/L 値）：33.3×10^{-9}(cm・mLO_2・sec・mL・mmHg）測定条件 35℃（-3.00D の場合）

［発売日］

3 月 18 日（木）より全国の一部店舗にて発売

「ワンデー アキュビュー® ディファイン® モイスト® <フレッシュ シリーズ>」公式ホームページ
https://acuvuevision.jp/acuvue-define-fresh

［製品ラインアップ］

製品名	ワンデー アキュビュー® ディファイン® モイスト® <フレッシュ シリーズ>			
デザイン	フレッシュ ローズ		フレッシュ グレーゼル	
	フレッシュ ハニー		フレッシュ ブルー	
内容	1箱10枚入			
価格	オープン価格			
承認番号	22300BZX00126000			
販売名	ワンデー アキュビュー ディファイン モイスト			

■発売記念フォロー＆リツイート キャンペーン

新製品の発売に合わせて、3 月 18 日（木）より、ACUVUE® 公式 Twitter アカウントにて「フォロー＆リツイート キャンペーン」を実施します。

【キャンペーン概要】

- ACUVUE® 公式 Twitter アカウント（@ACUVUE_JP）をフォローの上、キャンペーン投稿をリツイートしてくださった方の中から 6 名様に「タレントサイン入りチェキ（3 名×２）」、5 名様に「instax mini LiPlay（フィルム付き）」をプレゼントいたします。
- 当選者は抽選にて選出いたします。
- 当選者は ACUVUE® 公式 Twitter アカウント上で発表いたします。

【応募方法】

① ACUVUE® 公式 Twitter アカウント（@ACUVUE_JP）をフォロー
② キャンペーン投稿をリツイート

【賞品】

- 「タレントサイン入りチェキ（3 名×２）」　6 名
- 「instax mini LiPlay（フィルム付き）」　5 名

【応募期間】

2021 年 3 月 1 8 日（木）12：00～3 月 31 日（水）23：59

＜ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニーについて＞

ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニーは、1991 年に世界初の使い捨てコンタクトレンズ「アキュビュー® 」を日本に導入して以来、常に使い捨てコンタクトレンズ市場をリードし続けてきました。これからも、全ての人が毎日を健康に明るくクリアな視界で過ごせるよう、人々のクオリティ・オブ・ビジョン（QOV）の向上を目指して、貢献していきます。

＜コンタクトレンズ「アキュビュー® 」について＞

「アキュビュー® 」は、目の健康を一番に考え、「汚れが蓄積する前に新しいレンズに交換することが、もっとも衛生的なコンタクトレンズの使い方」という発想でつくられたコンタクトレンズです。現在日本国内では、近視・遠視・乱視・老視などの様々な視力補正ニーズに対応する 13 種類の多彩な製品をラインナップしています。

※®登録商標

◎ コンタクトレンズは高度管理医療機器です。必ず事前に眼科医にご相談のうえ、検査・処方を受けてお求めください。
◎ 特に異常を感じなくても定期検査は必ず受けるようお願いいたします。
◎ ご使用前に必ず添付文書をよく読み、取扱い方法を守り、正しく使用してください。