

日本初！*1コンタクトレンズブランド アキュビュー® から生まれた ソフトコンタクトレンズケア用品「アキュビュー® リバイタレンズ®」 高橋一生さんがアンバサダー就任 就任コメントと製品紹介動画を4月30日に公開 アンバサダー就任を記念して「快適実感キャンペーン」も実施

毎日を健やかでクリアな視界で、人々のクオリティ・オブ・ビジョンの向上に貢献するコンタクトレンズブランド「アキュビュー®」を提供するジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケアカンパニー（本社：東京都千代田区 代表取締役プレジデント：森村 純）は、同社グループ会社であるエイエムオー・ジャパン株式会社（本社：東京都港区 代表取締役社長：岩重 恵子）から発売されている、「アキュビュー®」ブランドのソフトコンタクトレンズ用ケア用品「アキュビュー® リバイタレンズ®」販売名：コンプリート® V 医薬部外品のアンバサダーとして高橋一生さんが就任したことをお知らせします。高橋一生さんは「アキュビュー®」コンタクトレンズのアンバサダーとして CM などにご出演いただいております。この度、ソフトコンタクトレンズ用ケア用品のアンバサダー就任に伴い、さらに広く「アキュビュー®」ブランドを応援いただくこととなります。就任にあたり、高橋一生さんのコメント及び製品紹介動画を5月2日（月）よりアキュビュー® 公式サイト内で公開しました（<https://acuvuevision.jp/eyecare/acuvue-revitalens>）。また、アンバサダー就任を記念して4月1日（金）から対象製品購入・使用し快適を実感できなければ全額返金をする「快適実感キャンペーン」を開始しています。

アンバサダー就任にあたり、高橋一生さんは次のように述べています。「ケア用品も含めたアキュビュー® ブランドを応援できることを嬉しく思っています。アキュビュー® のコンタクトレンズケア用品で清潔に使い、目の健康を保ちましょう」

*1:コンタクトレンズと同一ブランドのソフトコンタクトレンズケア用品は日本初

■「アキュビュー® リバイタレンズ®」

「アキュビュー® リバイタレンズ®」は、「アキュビュー®」のコンタクトレンズとの相性の良さを確認している*2ソフトコンタクトレンズ用消毒剤です。本製品は、2種類の消毒成分（塩化ポリドニウム及びアレキシジン塩酸塩）を配合。眼病の原因菌を99.9%以上消毒し*3、保存中にコンタクトレンズもケースも清潔に保ちます。また、非イオン性界面活性剤・ポロキサミン配合で、タンパク質や脂質の汚れを落とし、コンタクトレンズのうるおい感を高め、長時間快適なつけ心地を実現します※。2週間頻回交換型コンタクトレンズユーザーが抱きやすい、コンタクトレンズの乾き、不快感・ゴロゴロ感などの低減が期待できるケア用品です。



製品 URL : <https://acuvuevision.jp/eyecare/acuvue-revitalens>

※装用感、見え方には個人差があります。

*2:Johnson & Johnson VISION CARE, INC データより

*3:ISO14729 スタンドアロン消毒試験第一基準適合

【製品特徴】

眼病の原因菌を99.9%以上消毒*³

「アレキシジン塩酸塩」と「塩化ポリドロンウム」の消毒成分2種を配合することで、眼病の原因菌を99.9%以上消毒し*³、保存中にコンタクトレンズもケースも清潔に保ちます。

*³:ISO14729 スタンドアロン消毒試験第一基準適合



タンパクや脂質汚れを除去

非イオン性界面活性剤ポロキサミンとイオンの働きで、ゴロゴロ感の原因であるタンパク質や脂質の汚れをしっかりと落とします。

うるおい成分配合で長時間快適

ポロキサミンの働きでコンタクトレンズのうるおい感を高め、瞳へもやさしく、長時間快適なつけ心地*⁴を実現します。

*⁴:装着感には個人差があります。



<高橋一生さん アンバサダー就任コメント>

Q.今回アキュビュー®のコンタクトレンズに加えて、「アキュビュー® リバイタレンズ®」のキャンペーンアンバサダーを務める感想をお聞かせください。

A.コンタクトレンズケア用品も含め、アキュビュー®ブランドを応援できることを嬉しく思っています。沢山の方にアキュビュー®の「瞳思い」をお届けしたいです。

Q.「アキュビュー® リバイタレンズ®」について知ったとき、どのような印象を持ちましたか？

A.コンタクトレンズは目の中に装着するので、清潔に使いたいですよね。この製品は眼病の原因菌を99.9%以上消毒するという特長があるとのことで、コンタクトレンズユーザーの皆様には、ぜひ試していただきたいです。

Q.高橋さんご自身が「目のケア・健康」に対して意識していることはありますか？

A.やはり僕自身がドライアイということもあり、デジタル機器などの使用での目の疲れが気になることがあります。少しでも目の疲れをとるようになるべく遠くを見たりして、リラックスさせるように意識しています。

Q.最後に、メッセージをお願いします。

A.アキュビュー®のコンタクトレンズケア用品で、みなさんも目の健康を保ちましょう！

<高橋一生さんプロフィール>



1980年12月9日、東京生まれ。ドラマ、映画、舞台と幅広く活躍。

2022年5月現在、毎週金曜よる10時～TBSで放送中の金曜ドラマ「インビジブル」に主演。7月7日より東京PARCO劇場を皮切りに、福岡、京都、大阪にてパルコ・プロデュース2022一人芝居「2020」に出演予定。

■「アキュビュー® リバイタレンズ®」を購入・使用して快適を実感いただけなかった場合、全額返金をする
「快適実感キャンペーン」が4月1日（金）よりスタート

「アキュビュー® リバイタレンズ®」を実施期間中にご購入・ご使用いただいた上で快適を実感できない場合は、ご購入された対象商品・購入証明書・申込用紙を着払いにてお送りいただき、申込条件を満たしていれば、ご購入金額を普通為替証書にてご返金いたします。

対象商品：アキュビュー® リバイタレンズ® 360mL/360mL×2本/360mL×3本 ※100mLは除く

実施期間：購入期間 2022年4月1日（金）～2023年3月31日（金）

申込期間 2022年4月1日（金）～2023年4月15日（土）

※配送受付分まで有効

キャンペーン詳細はこちらから URL：

<https://acuvuevision.jp/event/acuvue-revitalens-campaign2022>

【ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニーについて】

ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニーは、1991年に世界初の使い捨てコンタクトレンズ「アキュビュー®」を日本に導入して以来、常に使い捨てコンタクトレンズ市場をリードし続けてきました。これからも、全ての人が毎日を健康に明るくクリアな視界で過ごせるよう、人々のクオリティ・オブ・ビジョン（QOV）の向上を目指して、貢献していきます。

<https://acuvuevision.jp/>

【エイムオー・ジャパン株式会社について】

エイムオー・ジャパン株式会社は、「優れた見識、最先端の科学、技術と人々を結び付け、生涯にわたり視力を積極的に維持かつ改善するよう専門家と患者に働きかけます」というビジョンのもと、白内障・緑内障手術領域の眼科医療機器・医薬品、屈折矯正手術領域の眼科医療機器、コンタクトレンズケア用品の三事業分野において製品とサービスの提供を行っています。2017年、エイムオー・ジャパン株式会社はジョンソン・エンド・ジョンソングループの一員に加わりました。

【コンタクトレンズ「アキュビュー®」について】



「アキュビュー®」は、目の健康を一番に考え、「汚れが蓄積する前に新しいレンズに交換することが、もっとも衛生的なコンタクトレンズの使い方」という発想でつくられたコンタクトレンズです。

現在日本国内では、近視・遠視・乱視・老視などのさまざまな視力補正ニーズに対応する15種類の多彩な製品をラインナップしています。

「アキュビュー®」は2021年10月に上市30周年を迎えました。これからもトータルアイヘルスカンパニーとして革新的な製品で目の健康をリードしていきます。

※ ®登録商標

【ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニーの啓発活動】

● 「めまもり」プロジェクト

目の健康寿命を各々の寿命に近づけるため、家族を起点にクオリティ・オブ・ビジョン（QOV）や一人ひとりの目の健康を保つ意識を向上するための活動です。活動を通じて、「さまざまな形でわかりやすく、わたしのめまもり、かぞくのめまもり情報をお届けし、家族や大切な人との情報共有やコミュニケーションを促し、目の健康寿命を延ばすための『知る。気づく。行動する。』のきっかけをつくる」ことを目指しています。

<https://acuvuevision.jp/memamori/top>

