

“いつでもブレない”視界で自分本来のパフォーマンスを取り戻そう！

まばたきで乱視とレンズの方向を瞬時に合わせる独自のレンズデザインを採用

「ワンデー アキュビュー® オアシス® 乱視用」新TVCM

高橋一生さん扮する「ACUVUE® 瞳思いラボ」の所長が
まさかの“ブレ球サーブ”で部下を翻弄！？

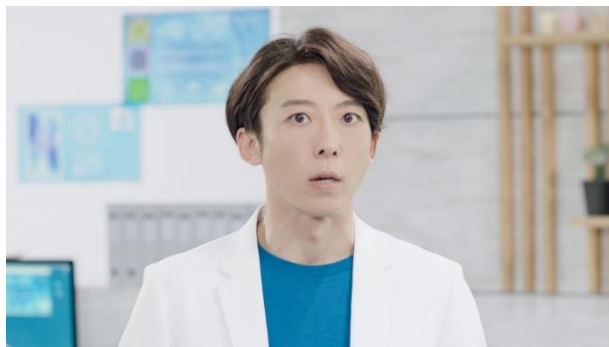
「乱視」篇 9月17日(金)から全国放映開始

毎日を健やかでクリアな視界で、人々のクオリティ・オブ・ビジョンの向上に貢献するコンタクトレンズブランド「アキュビュー®」を提供するジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケアカンパニー(本社:東京都千代田区 代表取締役プレジデント:森村 純)は、コンタクトレンズ「ワンデー アキュビュー® オアシス® 乱視用」の新TVCMとして、キャンペーンアンバサダーの高橋一生さんが出演する「乱視」篇(15秒・30秒)を2021年9月17日(金)より全国で放映いたします。

■独自のレンズデザイン採用の「ワンデー アキュビュー® オアシス® 乱視用」で本来のパフォーマンスを！
人々の本来のパフォーマンスを低下させ、頭痛や肩こりなどの原因になることもある「乱視」ですが、コンタクトレンズでの対策をしている人は少なくありません。コンタクトレンズによる乱視矯正には目や頭が大きく動いてもレンズの向きがズレてはいけないという難しさがあります。この点をまばたきで乱視とレンズの方向を瞬時に合わせる独自のレンズデザインを採用し、解決することを目指したのが、アキュビュー®の乱視用コンタクトレンズです。今回の新CMでは、目や頭の大きな動きにも強いこのコンタクトレンズで乱視を矯正し、自分本来のパフォーマンスを取り戻しましょうというメッセージを、「卓球」をモチーフにしたユニークなストーリーで表現しました。

■今年10月で上市30周年を迎える「アキュビュー®」の取り組み
「ACUVUE® 瞳思いラボ」という研究所を舞台に、高橋一生さん演じる所長と、その部下の연구원たちが繰り広げる本CMシリーズでは、「目の健康をリードするアキュビュー®」というメッセージの下、目の健康を第一に考えた様々なイノベーションを牽引している「アキュビュー®」の製品づくりへの思いを描いていきます。「ACUVUE® 瞳思いラボ」ウェブページ(<https://acuvuevision.jp/hitomi-labo>)も是非ご覧ください

「アキュビュー®」は今年10月で上市30周年を迎えます。人生100年時代と言われる今、トータルアイヘルスのリーディングカンパニーとして目の健康寿命を各々の寿命に近づけることをビジョンに掲げています。乱視用のコンタクトレンズをはじめ、人々の多様な視力補正ニーズに対応したイノベーションを通じて、あらゆる世代の「目の健康」を第一に、一生寄り添うパートナーとして取り組んでいきます。



新TVCM「乱視」篇より

■TVCM 概要

タイトル	:	「乱視」篇(15秒・30秒)
出演	:	高橋一生
放映開始日	:	2021年9月17日(金)
放映エリア	:	全国
CM本編URL	:	「乱視」篇(15秒) https://youtu.be/PU1KCJja46Q 「乱視」篇(30秒) https://youtu.be/guMGMfNP_FA

※ACUVUE® YouTube Channelにて、本CMを9月17日(金)11時より公開します。

■CMストーリー

休憩中、ラボの片隅で卓球を始める所長の高橋さんと研究員。高橋さんがサーブを打つと、受け手側の研究員には、その球がブレながら迫ってくるように見えて、「うわっ！」と避けてしまいます。「なんですか？今の球は？」と驚く研究員ですが、普通にサーブを打っただけの高橋さんは、「え？」と首をかしげるばかり。「だって球がブレて…」と主張する研究員の言葉を聞いて、高橋さんは「…きみ、乱視じゃないか？」と訊ねます。

さっそく乱視の見え方の写真やイラストなどを見せながら、「乱視があると、本来のパフォーマンスが低下してしまう」「頭痛や肩こりなどの原因になることもある」と説明する高橋さん。それを聞いた研究員は、「前々から知ってはいたんですが…」とラケットで顔を隠しながら恥じ入っています。とそこへ、完成したばかりのレンズを手にした、別の研究員たちがやってきて……。

■撮影エピソード

◇高橋さんのキレイな卓球フォームは必見！

卓球のシーンについて、撮影前は「うまくできるか心配」と言っていた高橋さん。それでも、指導役のコーチとのわずかな練習時間で感覚をつかむと、本番ではラケットの握り方からサーブの打ち方、返球まで、とても自然な美しいフォームを披露し、監督やスタッフの皆さんを驚かせていました。

◇本来のパフォーマンスを取り戻した部下と激しいラリーを展開

高橋さんが部下の研究員と激しい打ち合いを繰り広げる場面。実はこのカットは、球をCG合成するため、頭の中で球の方向やスピードを想像しながら、相手と息の合ったパントマイムのアクションを行うという、難しい演技が求められました。撮影に当たり、「打つタイミングは？」「こう打ったら、こういう軌道になるはずですよ」とあれこれコーチに相談し、練習を繰り返していた高橋さん。そうした努力の甲斐あって、乱視矯正で本来のパフォーマンスを取り戻した部下を相手に、臨場感あふれるラリーを展開していました。

◇制作チームが最もこだわった2つの主観シーンの見え方の違い

高橋さんがサーブした球がブレて見えるシーンと、「ワンデー アクビュー® オアシス® 乱視用」をつけて、球がくっきり見えるようになったシーン。これら2つの主観シーンは、どうすれば見え方の違いがしっかり感じられるかにこだわって、アングルや背景となる卓球台の色味などについての議論を重ねました。

※ストーリーボードからの写真の抜き出しはご遠慮ください

■TVCM「乱視」篇(30秒) ストーリーボード(1/2)



Jサウンドロゴ



高橋さん) いくぞー



研究員) うわっ!



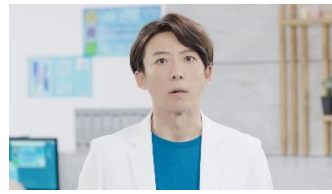
研究員) なんですか今の球!



高橋さん) え??



研究員) だって球がブレて!



高橋さん) 君、乱視じゃないか?



高橋さん) 乱視があると、本来のパフォーマンスが低下してしまう。



それに、頭痛や肩こりなどの原因となることもある。



研究員) 前々から知ってはいたんですが...



研究員 B) 動きに強い乱視用できました!



高橋さん) おっ! これで乱視にも瞳思いだ



高橋さん NA) 独自の乱視用レンズが



目や体の動きにシンクロ いつでもブレない。

※ストーリーボードからの写真の抜き出しはご遠慮ください

■TVCM「乱視」篇(30秒) ストーリーボード(2/2)



研究員)
見える！



高橋さん)
よく見えるようになっただね！



高橋さん NA)
目の健康をリードする
アキュビュー

コンタクトレンズは高度管理医療機器です。
眼科医の指導に従い、使用期間を厳守し正しくお使い下さい。



Johnson & Johnson VISION



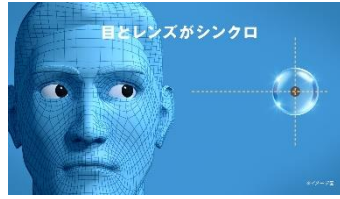
© 2017 Johnson & Johnson. All rights reserved. www.acuvue.com

※ストーリーボードからの写真の抜き出しはご遠慮ください

■TVCM「乱視」篇(15秒) ストーリーボード



サウンドロゴ



高橋さん NA)
いつでもブレない。



高橋さん)
いくぞー



高橋さん)
よく見えるように
なったんだね！



研究員)
うわっ！



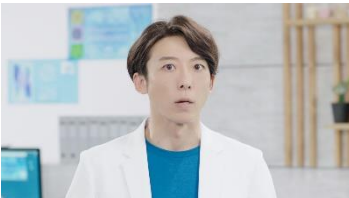
高橋さん)
よく見えるように
なったんだね！



研究員)
なんですか今のブレる球！



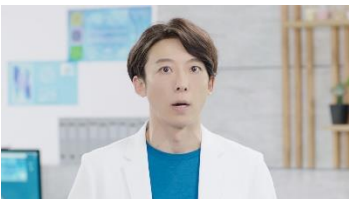
高橋さん NA)
目の健康をリードする
アキュビュー



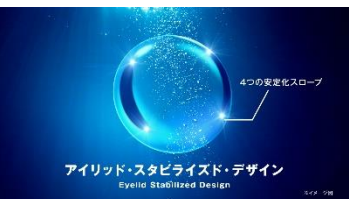
高橋さん)
君、乱視じゃないか？



研究員)
えっ



高橋さん)
本来の力が出ないなんて
もったいない！



高橋さん NA)
独自の乱視用レンズで

■制作スタッフ

CD	: 荒木伸二	Dir	: 中西尚人
PL/CW	: 中里耕平	Photo	: 長谷川圭二
PL	: 小林桃子	Light	: 磯崎貢
AD	: 石川菜々絵	Art	: 加藤立
CP	: 高杉蒔	STY	: 秋山貴紀(高橋さん)
Casting	: 中村岬	HM	: 田中真維(高橋さん)
Casting	: 田山晃広	STY/HM	: 古橋龍明(サブキャスト)
Pr	: 加治屋篤	Music	: 福島節
PM	: 中井麻由	CG	: 宮武泰明
PM	: 小暮健一		

【ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニーについて】

ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニーは、1991年に世界初の使い捨てコンタクトレンズ「アキュビュー®」を日本に導入して以来、常に使い捨てコンタクトレンズ市場をリードし続けてきました。これからも、全ての人々が毎日を健康に明るくクリアな視界で過ごせるよう、人々のクオリティ・オブ・ビジョン(QOV)の向上を目指して、貢献していきます。

【コンタクトレンズ「アキュビュー®」について】



「アキュビュー®」は、目の健康を一番に考え、「汚れが蓄積する前に新しいレンズに交換することが、もっとも衛生的なコンタクトレンズの使い方」という発想でつくられたコンタクトレンズです。現在日本国内では、近視・遠視・乱視・老視などの様々な視力補正ニーズに対応する13種類の多彩な製品をラインナップしています。

「アキュビュー®」は今年10月で上市30周年を迎えます。これからもトータルアイヘルスカンパニーとして革新的な製品で目の健康をリードしていきます。

※®登録商標

販売名: ワンデー アキュビュー オアシス 承認番号: 22800BZX00049000

- ◎ コンタクトレンズは高度管理医療機器です。必ず事前に眼科医にご相談のうえ、検査・処方を受けてお求めください。
- ◎ 特に異常を感じなくても定期検査は必ず受けるようお願いいたします。
- ◎ ご使用前に必ず添付文書をよく読み、取扱い方法を守り、正しく使用してください。