



募集期間は、2021年9月9日（木）までとなります。指定の応募用紙もしくはウェブサイトから応募用紙をダウンロードし、必要事項を記載の上、郵送、ウェブサイト、タッチパネル（インターネットのブラウザを使用）による応募、いずれかの方法でお送りください。詳しくは「私のアイアメッセージコンテスト」ウェブサイト（<https://aiaimessage.jp>）をご参照ください。

最終審査委員による厳正なる審査のもと、応募作品には「文部科学大臣賞」のほか、各賞が授与されます。入賞作品は、2021年10月10日（日）の“目の愛護デー”以降の「毎日小学生新聞／15歳のニュース」にて発表します。

- ◆本コンテストは、文部科学省、公益社団法人 日本眼科医会、公益財団法人 日本学校保健会の後援のもと、運営されております。
- ◆第9回の入賞作品についてはウェブサイト（<https://aiaimessage.jp/sakuhin2020.html>）をご参照ください。

\* \* \*

### 【ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニーの啓発活動】

#### ● 「中学生・高校生のためのコンタクトレンズガイド」

中学生、高校生、その保護者を対象に、正しいレンズケアや適切な視力補正について学べる「中学生・高校生のためのコンタクトレンズ ガイド」と、養護教諭向けの指導の手引きを、公益財団法人 日本学校保健会を通して、全国の学校に配布しています。日本学校保健会ポータルサイトでも、PDF版をご覧ください。<https://www.gakkohoken.jp/CLguide>



#### ● 「眼科へ行こう！」キャンペーン 感染症対策



コンタクトレンズユーザーに定期的な眼科受診を呼びかける啓発活動を幅広く展開しています。ポスター、ステッカー、リーフレットなどの啓発資料を眼科やコンタクトレンズ販売店向けにご用意している他、新聞広告も展開しています。<https://acuvuevision.jp/goeyedoctor>

ウイルスや細菌の感染症対策として公益社団法人 日本眼科医会監修によるコンタクトレンズ装用や取り外し前の正しい手洗いガイドなども提供しています。<http://acuvue.jp/handwash/>

#### ● 「めまもり」プロジェクト

目の健康寿命を各々の寿命に近づけるため、家族を起点に QOV や一人ひとりの目の健康を保つ意識を向上するための活動です。活動を通じて、「さまざまな形でわかりやすく、わたしのめまもり、かぞくのめまもり情報をお届けし、家族や大切な人との情報共有やコミュニケーションを促し、目の健康寿命を延ばすための『知る。気づく。行動する。』のきっかけをつくる」ことを目指しています。

<https://acuvuevision.jp/memamori/top>



### 【ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニーについて】

ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニーは、1991年に世界初の使い捨てコンタクトレンズ「アキュビュー®」を日本に導入して以来、常に使い捨てコンタクトレンズ市場をリードし続けてきました。これからも、全ての人が毎日を健康に明るくクリアな視界で過ごせるよう、人々のクオリティ・オブ・ビジョン（QOV）の向上を目指して、貢献していきます。

### 【コンタクトレンズ「アキュビュー®」について】

「アキュビュー®」は、目の健康を一番に考え、「汚れが蓄積する前に新しいレンズに交換することが、もっとも衛生的なコンタクトレンズの使い方」という発想でつくられたコンタクトレンズです。現在日本国内では、近視・遠視・乱視・老視・調光機能などのさまざまな視力補正ニーズに対応する13種類の多彩な製品をラインナップしています。

※®登録商標

ACUVUE®