

—「アキュビュー®」新 TVCM—  
テーマは「ニューノーマル、うまいことやろう！」

クリアな視界で、自分らしく生きる人々を応援するコンタクトレンズブランド「アキュビュー®」を提供するジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケアカンパニー（本社：東京都千代田区 代表取締役プレジデント：森村 純）は、コンタクトレンズ「アキュビュー®」の新 TVCM として、キャンペーンアンバサダーの林遣都さん、日向坂 46（小坂菜緒さん・佐々木美玲さん・河田陽菜さん）が出演する「料理番組」篇（15 秒・30 秒）「調査員」篇（15 秒）を、2020 年 12 月 4 日（金）より全国で放映いたします。

「ニューノーマル」と呼ばれる新しい常識や生活様式への対応が求められる今日、リモートワークやテレワークの普及により、オフィス以外のスペースで働いたり、パソコンの画面越しにコミュニケーションを交わしたりする人々が急速に増えました。今回は、「ニューノーマル、うまいことやろう！」というテーマのもと、少しでも前を向いて進もうとしている方や、日常でのオンオフの切り替えを必要としている方を「アキュビュー®」で応援したいというメッセージをこめて、テレビのレポート番組と料理番組をモチーフに描いた、2 タイプの TVCM を企画しました。



「料理番組」篇



「調査員」篇

## CM概要

タイトル : 「料理番組」篇 (15 秒・30 秒) / 「調査員」篇 (15 秒)

出演 : 「料理番組」篇 林遣都、  
佐々木美玲 (日向坂 46)、河田陽菜 (日向坂 46)  
「調査員」篇 林遣都、小坂菜緒 (日向坂 46)

放映開始日 : 2020 年 12 月 4 日 (金)

放映エリア : 全国

※ACUVUE® YouTube Channel にて、「料理番組」篇と「調査員」篇の CM を 12 月 4 日 (金) 0 時より公開します。

「料理番組」篇 (15 秒)	<a href="https://youtu.be/RFxd7xq10d0">https://youtu.be/RFxd7xq10d0</a>
「料理番組」篇 (30 秒)	<a href="https://youtu.be/GJLsi1UAQJQ">https://youtu.be/GJLsi1UAQJQ</a>
「調査員」篇 (15 秒)	<a href="https://youtu.be/YIztWWLXfyw">https://youtu.be/YIztWWLXfyw</a>

## CMストーリー

「料理番組」篇では、ニューノーマルにおいてスマートに適応するためにコンタクトレンズが必須アイテムであると、新しい価値を提案しています。キッチンスタジオを舞台に、先生役の林さんとアシスタント役の佐々木さんが美味しい料理を紹介してくれるのかと思いきや、メニューはなんと「"リモートでのちゃんと感"の作り方」。材料として、「まあまあの背景」と「そこそこのトッピング」、「ワンデー アクュビュー®」がポイントになることを伝え、出来上がりのイメージを河田さんがコミカルに実演します。

また「調査員」篇では、ニューノーマル実態調査と称して、調査員役の林さんが、一人暮らしの小坂さんの部屋を訪問。オンラインで勉強中のスペイン語講師から見える範囲の上半身の洋服とヘアメイク、背景だけはバッチリ整えるなど、すでに賢いリモート生活を実践している彼女の様子を、林さんがリリリでレポートします。

## TVCM「料理番組」篇（30秒）ストーリーボード



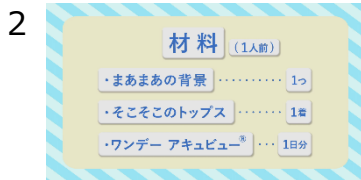
アキュビュー® ~  
♪



NA:  
ニューノーマル、  
うまいことやろう!



林さん:  
「今日は『リモートで  
の  
ちゃんと感』の作り  
方です」  
佐々木さん:  
「材料は…」



佐々木さん:  
「まあまあ背景  
そこそこのトップス  
ワンデー アキュビ  
ュー®」



NA:  
ワンデー アキュビ  
ュー® で!



佐々木さん:  
「これだけ？」  
林さん:  
「ポイントはアキュビ  
ュー®。  
出来上がりを  
お見せしましょう！」



林さん:  
「お試しください」



佐々木さん:  
「ちゃんとして  
る！」

## TVCM「調査員」篇（15秒）ストーリーボード

1



アキュビュー®〜♪

6



林さん：  
「先生目線で見ると…」

2



林さん：  
「今日調査するのは彼女です！」

7



NA：  
ニューノーマル、  
うまいことやろう！  
小坂さん：  
「Hasta luego！」  
（またね！）

3



小坂さん：  
「Buenos dias  
Buenos tardes  
Buenos noches」  
林さん：  
「オンラインで勉強中かな」



NA:  
ワンデーアキュビュー®で！

4



林さん：  
「お、イケメン！」

8



林さん：  
「やりますねえ！」

5

9

コンタクトレンズは高度管理医療機器です。  
眼科医の指導に従い、使用期間を厳守し正しくお使い下さい。



## スタッフリスト

**広告主：**ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニー

**広告代理店：**株式会社 電通

**制作会社：**株式会社 TTR

**演出：**神谷佳成

### <ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニーについて>

ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニーは、1991年に世界初の使い捨てコンタクトレンズ「アキュビュー®」を日本に導入して以来、常に使い捨てコンタクトレンズ市場をリードし続けてきました。これからも、全ての人々が毎日を健康に明るくクリアな視界で過ごせるよう、人々のクオリティ・オブ・ビジョン（QOV）の向上を目指して、貢献していきます。

### <コンタクトレンズ「アキュビュー®」について>

ACUVUE®

「アキュビュー®」は、目の健康を一番に考え、「汚れが蓄積する前に新しいレンズに交換することが、もっとも衛生的なコンタクトレンズの使い方」という発想でつくられたコンタクトレンズです。現在日本国内では、近視・遠視・乱視・老視などの様々な視力補正ニーズに対応する12種類の多彩な製品をラインナップしています。  
※®登録商標

- ◎コンタクトレンズは高度管理医療機器です。必ず事前に眼科医にご相談のうえ、検査・処方を受けてお求めください。
- ◎ご使用前に添付文書をよく読み、取扱い方法を守り、正しく使用してください。