

「アキュビュー® スマート調光™」“推し見逃さない”シリーズ最新作
新TVCM「日向坂46」篇、「柴犬まる」篇に続いて、WEB限定動画を公開！

ボディビルダー・横川尚隆さん、コスプレイヤー・えなこさん、

青森県のゆるキャラ「にゃんごすたー」さんが登場！

6月22日（月）12時から公開

クリアな視界で、自分らしく生きる人々を応援するコンタクトレンズブランド「アキュビュー®」を提供するジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケアカンパニー（本社：東京都千代田区）は、目に入る光の量を自動で調節する世界初*のコンタクトレンズ「アキュビュー® オアシス® トランジションズ スマート調光™」（以下、「アキュビュー® スマート調光™」）のWEB限定動画「ボディビル」篇、「コスプレイヤー」篇、「ゆるキャラ」篇（各90秒）を、2020年6月22日（月）より公開いたします。6月15日（月）から放映されているTVCM「日向坂46」篇、「柴犬まる」篇と同じ、「推し見逃さない」というコンセプトで制作した同動画には、それぞれボディビルダーの横川尚隆さん、コスプレイヤーのえなこさん、青森県のゆるキャラの「にゃんごすたー」さんが登場。さらに、ACUVUE® 公式 Twitter アカウントでのフォトコンテストキャンペーン実施や、人気動画クリエイターによる動画の公開を行います。

* Johnson & Johnson, Inc. は光を調節する本タイプのコンタクトレンズを世界で初めて上市しました。



WEB 動画「ボディビルダー」篇より



WEB 動画「コスプレイヤー」篇より



WEB 動画「ゆるキャラ」篇より

動画概要

タイトル	: 「ボディビル」篇／「コスプレイヤー」篇／「ゆるキャラ」篇 (各 90 秒)
出演	: 横川尚隆／えなこ／にゃんごすたー
公開開始日時	: 2020 年 6 月 22 日 (月) 12 時
公開先	: ACUVUE® YouTube チャンネル https://www.youtube.com/channel/UCkzMQZCJZds75ZRsBAL7mqQ
動画 URL	: 「ボディビル」篇 https://youtu.be/2bzw3ukH1mg 「コスプレイヤー」篇 https://youtu.be/pw_P6WTKlb8 「ゆるキャラ」篇 https://youtu.be/yqkRAfpQ_bk
広告主	: ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニー
広告代理店	: 株式会社 電通
制作会社	: 株式会社 TTR
演出	: 大知裕介

動画ストーリー

当社で実施した調査の結果、「自分には見逃したくない“推し”がいる・“推しな瞬間”がある」と回答した人は 8 割にものぼり、その“推し”の対象は、アイドルやスポーツ選手やペットのみならず多岐にわたり、多くの方に自分だけの“推し”がいることが分かりました（※調査結果の詳細は 4 ページ参照）。多くの人々にとって、“推し”を見逃したくない気持ちはとても大きなものです。そうした私たちの人生に欠かせない“推し”や“推しな瞬間”を、「アキュビュー® スマート調光™」でもっと楽しんで欲しいという思いを込めて、6 月 15 日（月）から放映されている TVCM「日向坂 46」篇、「柴犬まる」篇に引き続き、WEB 限定動画を制作しました。

今回、“推し見逃さない”というコンセプトのもと、ボディビルダー「横川尚隆」さんが出場するボディビル大会、コスプレイヤー「えなこ」さんの撮影会、ゆるキャラ「にゃんごすたー」さんがドラム演奏する音楽スタジオ、それぞれを舞台にした 3 タイプの WEB ムービーを公開。コメンテーター役の「尼崎のなつみかん」さんが、独特のかけ声が飛び交う中ポーズする横川さん、大勢のファンにカメラを向けられるえなこさん、驚異的なドラムプレイを披露するにゃんごすたーさんの取材中、それぞれ照明や太陽、カメラのフラッシュ、ムービングライトなど、さまざまな光の影響によるアクシデントに遭遇します。そこで登場するのが、目に入る光の量を自動的に調節する「アキュビュー® スマート調光™」。コメンテーターが、“推し”の雄姿を見逃さない、というストーリーを通じて、「スマート調光で、推し見逃すな。」というメッセージを印象的に訴求していきます。

※伊藤健太郎さん、日向坂 46 があなたに語りかける！ 思わず眼科に行きたくなる、スペシャル動画もチェック！

<https://acuvuevision.jp/goeyedoctor>

その他施策について

WEB 動画の公開に合わせて、下記の施策を実施いたします。

① 「#推し見逃さない」フォトコンテスト キャンペーン

ACUVUE® 公式 Twitter アカウント (@ACUVUE_JP) をフォローの上、キャンペーン指定のハッシュタグ (#推し見逃さない、#推しフォトコンテスト) をつけて、過去に撮影した「推しの写真」を投稿くださった方の中から審査を経て合計 110 名様に賞品をプレゼントいたします。また、キャンペーンアンバサダーの伊藤健太郎さんが審査に加わり、BOP (Best Oshi Photo) 賞、唯一無二賞 (ほかにはない推しの写真を撮影) を選出し、ACUVUE® 公式 Twitter アカウント上で発表いたします。

【応募方法】

1. ACUVUE® 公式 Twitter アカウント (@ACUVUE_JP) をフォロー
2. キャンペーン指定のハッシュタグ (#推し見逃さない、#推しフォトコンテスト) をつけて過去に撮影した「推しの写真」を投稿

【賞品】

オリジナル アクリルフォト 10 名様 / 三井住友 VJA ギフトカード 100 名様

【応募期間】

2020 年 6 月 22 日 (月) 12:00 ~ 7 月 19 日 (日) 23:59 まで

② 動画クリエイターによるタイアップ動画の公開

人気動画クリエイターの「Masuo TV」「UUUM GOLF」「はるあん」が「アキュビュー® スマート調光™」を紹介する動画を、各クリエイターのチャンネルにて、6 月 29 日 (月) より順次公開いたします。



Masuo TV



UUUM GOLF



はるあん

・各クリエイターの YouTube チャンネル

MasuoTV

<https://www.youtube.com/channel/UCCUd6vfPvpPHBWZ6XwXAIRO>

UUUM GOLF

https://www.youtube.com/channel/UCKe0ri_Fx7yCAaLqVABZgGA

はるあん

<https://www.youtube.com/channel/UCiMq2YMvF47o7K4FIZxkjFw>

・ACUVUE® Twitter アカウント

https://twitter.com/ACUVUE_JP

・ACUVUE® YouTube チャンネル

<https://www.youtube.com/channel/UckzMQZCJZds75ZRsBAL7mqQ>

・「#推し見逃さないキャンペーン」ページ

<https://acuvuevision.jp/event-campaign/smart-choko-2020>

・「アキュビュー® オアシス® トランジションズ スマート調光™」ページ

<https://acuvuevision.jp/smart-choko>

“推し”見逃さない調査結果

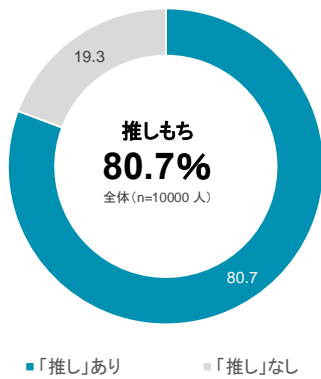
日本人1万人の8割に推しの存在が！！

しかしコンタクトレンズを利用している人は、半数以上が光の影響で見逃した経験あり

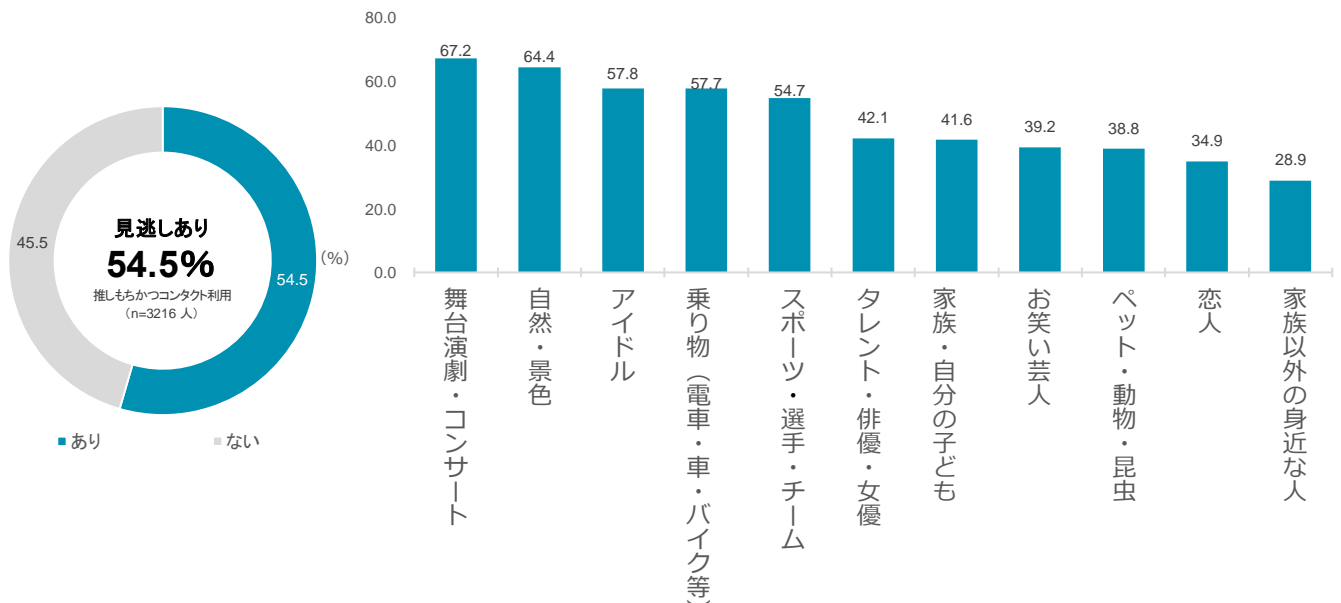
全国15歳～49歳の男女1万人を対象に“推し”について聞きました。“推し”とは近年若者を中心に定着しつつある表現で存在や行動を見ることによって、とても幸せな気分になれるモノや人を定義します。最近では、全体の8割（80.7%）に何らかの“推し”がいる（推しもちである）ことがわかりました [図1]。

見るだけで幸せにしてくれる“推し”の存在ですが、コンタクトレンズを利用している人に光の影響で見えなかったり、瞬間を見逃した経験を聞くと、半数以上が「見逃した経験がある（54.5%）」と答えており、見逃し率が高いのは、「舞台演劇・コンサート」（67.2%）、「自然・景色」（64.4%）、「アイドル」（57.8%）の順となりました [図2]。見るだけで幸せな気分になる貴重な“推し”の存在ですが、光の加減により多くの方がせっかくの幸せをつかみ損ねる経験をしているようです。

【図1】“推し”の存在



【図2】光の影響で“推し”を見逃した経験



<ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニーについて>

ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニーは、1991年に世界初の使い捨てコンタクトレンズ「アキュビュー®」を日本に導入して以来、常に使い捨てコンタクトレンズ市場をリードし続けてきました。これからも、全ての人々が毎日を健康に明るくクリアな視界で過ごせるよう、人々のクオリティ・オブ・ビジョン（QOV）の向上を目指して、貢献し続けたいと願っています。

<コンタクトレンズ「アキュビュー®」について>

「アキュビュー®」は、目の健康を一番に考え、「汚れが蓄積する前に新しいレンズに交換することが、もっとも衛生的なコンタクトレンズの使い方」という発想でつくられたコンタクトレンズです。現在日本国内では、近視・遠視・乱視・老視などの様々な視力補正ニーズに対応する12種類の多彩な製品をラインナップしています。

ACUVUE®

販売名：アキュビュー オアシス トランジションズ スマート調光

承認番号：30100BZX00095000

※®登録商標

- | |
|--|
| <p>◎コンタクトレンズは高度管理医療機器です。必ず事前に眼科医にご相談のうえ、検査・処方を受けてお求めください。</p> <p>◎ご使用前に必ず添付文書をよく読み、取扱い方法を守り、正しく使用してください。</p> |
|--|