

「ワンデー アキュビュー® ディファイン® モイスト®」より  
**「10枚入 期間限定パッケージ」が2019年7月19日（金）に新登場**  
 ディファイン® <日本公式Instagram>も開設



「ワンデー アキュビュー® ディファイン® モイスト® 10枚入 期間限定パッケージ」

クリアな視界で、自分らしく生きる人々を応援するコンタクトレンズブランド「アキュビュー®」を提供する、ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニー（本社：東京都千代田区、代表取締役プレジデント：海老原 育子）は、レンズのふちのくっきりラインで黒目を大きく見せる1日使い捨てコンタクトレンズ「ワンデー アキュビュー® ディファイン® モイスト®（以下、アキュビュー® ディファイン®）」より、「ワンデー アキュビュー® ディファイン® モイスト® 10枚入 期間限定パッケージ（以下、10枚入 期間限定パッケージ）」を2019年7月19日（金）から全国の一部店舗にて発売します。

「10枚入 期間限定パッケージ」は、昨年仲間入りした人気のデザイン<ラディアント シック™>をはじめとした全7デザインをご用意し、パッケージは「フローラルワールド」がコンセプトとなった華やかなデザインです。10枚入の少量パッケージにしたことで、10代～20代の方にもお求めやすい価格で「アキュビュー® ディファイン®」をご購入いただけます。

また、この度「アキュビュー® ディファイン®」の日本公式Instagramアカウントを開設します。日本公式Instagramでは、「アキュビュー® ディファイン®」の製品情報のほか、ブランドのイメージキャラクターである「TWICE」のディファイン® 限定スペシャルコンテンツもご紹介します。

# 「アキュビュー® ディファイン®」日本公式Instagramアカウントを開設

「アキュビュー® ディファイン®」の公式Instagramを開設し、「アキュビュー® ディファイン®」の魅力をお伝えすべく定期的に情報発信していきます。また、ブランドイメージキャラクターである「TWICE」のディファイン® 限定スペシャルコンテンツも随時公開していきますので、ぜひご覧ください。

**【名称】**アキュビュー® ディファイン® 公式アカウント ([https://www.instagram.com/acuvue\\_define/](https://www.instagram.com/acuvue_define/))  
**【アカウントID】**@acuvue\_define

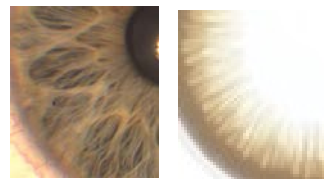


## 【製品特長】

### 瞳の模様をもとにした自然なデザイン

瞳の模様（虹彩模様）をもとにしたデザインによって、太陽の下などの明るい場所でも自然な瞳を演出します。デザインは、職人の手描きによる繊細なデザインを採用しているため、瞳本来の美しさをひきたてます。

また、日本人の瞳をもっと美しく見せるといわれている瞳の黄金比率®（白目:黒目:白目の比率が1:2:1）に近づけます。



### 安全性への配慮

- ・色素が直接瞳に触れない構造
- ・着色部でも変わらない高い酸素透過性※1
- ・UVカット※2性能

### 快適性への配慮

- ・レンズの乾きを軽減、良好な装用感※3のための2つのアプローチ「デュアルアクション®・テクノロジー」
- ①「保湿※4」をプラス 独自のラクリオン®・テクノロジー※5が長時間続く保湿※4のクッションを生成
- ②「刺激」をマイナス やわらかなレンズ素材

※1 酸素透過率 (Dk/L値) :  $33.3 \times 10^{-9} (\text{cm} \cdot \text{mLO}_2 \cdot \text{sec} \cdot \text{mL} \cdot \text{mmHg})$  測定条件35℃ (-3.00Dの場合)

※2 UV吸収剤を配合したコンタクトレンズは、UV吸収サングラスなどの代わりにはなりません。

本製品の使用と、紫外線に起因する眼障害リスク低減の関係については、臨床試験において確認されておりません。

※3 装用感には個人差があります。

※4 保湿：レンズに持続的に閉じ込められた保湿成分が、涙などの水分を保持（保水）します。

※5 ラクリオン®・テクノロジー：当社独自のテクノロジー名。レンズ素材であるetafilconAに、涙液中の成分に似た保湿成分を取り込みました。

# 【製品ラインナップ】 になりたいイメージやシーンにあわせて選べる7デザイン

製品名	ワンデー アクビュー® ディファイン® モイスト® 10枚入 期間限定パッケージ					
デザイン	ラディアント シック™ (光弾けるきらびやかな印象)		ゴールデンブラウン 着色部内径6.4mm 着色部外径12.7mm	ラディアント スウィート™ (ヒュアでうるんだ印象)		エスプレッソブラウン 着色部内径6.9mm 着色部外径12.7mm
	ラディアント ブライト™ (明るく惹きつける印象)		ライトモカ 着色部内径6.7mm 着色部外径12.7mm	ラディアント チャーム™ (深みのある魅惑的な印象)		リッチハーニーグレー 着色部内径6.5mm 着色部外径12.7mm
	ナチュラル シェイン® (上品にきらめく印象)		シャイニーグレー 着色部内径6.6mm 着色部外径12.7mm	ヴィヴィット スタイル (いきいきと華やかな印象)		キャラメルブラウン 着色部内径6.2mm 着色部外径12.8mm
	アクセント スタイル (くっきり凛とした印象)		ルーセントブラック 着色部内径8.7mm 着色部外径12.5mm			当社従来品（着色部なし）装用中 
内容	1箱10枚入					
価格	オープン価格					
承認番号	22300BZX00126000					
販売名	ワンデー アクビュー ディファイン モイスト					
効能・効果	視力補正、虹彩又は瞳孔の外観（色、模様、形）を変えること					

- ◎コンタクトレンズは高度管理医療機器です。必ず事前に眼科医にご相談のうえ、検査・処方を受けてお求めください。
- ◎特に異常を感じなくても定期検査は必ず受けるようお願いいたします。
- ◎ご使用前に必ず添付文書をよく読み、取扱い方法を守り、正しく使用してください。

## ＜ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニーについて＞

ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニーは、1991年に世界初の使い捨てコンタクトレンズ「アクビュー®」を日本に導入して以来、常に使い捨てコンタクトレンズ市場をリードし続けてきました。これからも、全ての人が毎日を健康に明るくクリアな視界で過ごせるよう、人々のクオリティ・オブ・ビジョン（QOV）の向上を目指して、貢献し続けたいと願っています。

※ ® = 登録商標