

**アキュビュー® ディファイン® から新デザイン登場。
瞳から輝く、山本美月さんの笑顔がはじける新CMが完成！**

2016年7月27日(水)より、オンエアスタート



「目の健康」を大切にする使い捨てコンタクトレンズ「アキュビュー®」を提供する、ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニー(本社:東京都千代田区、代表取締役プレジデント:デイビッド・R・スミス)は、瞳の色に溶け込む最先端のシアーカーグラデーションで、至近距離でも自然に美しいデザインの使い捨てビューティーコンタクトレンズ「アキュビュー® ディファイン®」の新CM「ラディアント/アイコンタクト」篇を、2016年7月27日(水)より、オンエアいたします。

新CMのコンセプトは「瞳から輝くひとへ。」。アキュビュー® ディファイン® のブランドアンバサダーである、女優でモデルの山本美月さんが、モデル仲間との楽しい女子会で見せる、きらきら輝く瞳にご注目ください。また、ホームページ(ブランドサイト)でも公開予定です。

アキュビュー® ディファイン® ブランドサイト http://acuvue.jnj.co.jp/product/acuvue_define/

<CM 撮影現場レポート>



撮影中は全てフリートーク。目の前のおいしそうな料理の話や新しくできたお店の話など、話題が尽きることはありませんでした。



映像チェックの時は真剣な女優の顔に。モニター画面に映る山本さんの笑顔に「かわいい〜」と周りから声が漏れ、山本さんが照れる場面も見られました。



表情のアップの撮影では、山本さんのナチュラルな笑顔に、スタッフ全員が釘付けになりました。

<CM 概要>

タイトル : 「ラディアント／アイコンタクト」篇 15 秒
放映期間 : 2016 年 7 月 27 日(水)～8 月 8 日(月)、8 月 19 日(金)～9 月 4 日(日)予定
放映エリア : 東京、大阪、愛知(名古屋)

広告主 : ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニー
代理店 : 株式会社 モメントム ジャパン
制作会社 : 株式会社 Rooftop

<山本美月さんプロフィール>

氏名 : 山本 美月 (やまもと みづき)
生年月日 : 1991 年 7 月 18 日
出身地 : 福岡県
趣味 : 漫画、アニメ、写真を撮ること
特技 : 絵を描くこと
身長 : 167cm



最新出演情報

- ・2016 年 7 月期日曜ドラマ フジテレビ「HOPE～期待ゼロの新入社員～」ヒロイン 香月あかね役
- ・主演映画「貞子 vs 伽椰子」(白石晃士監督) 出演 主人公 倉橋有里役 全国公開中
- ・主演映画「少女」(三島有紀子監督) 出演 主人公 草野敦子役 2016 年 10 月 8 日全国公開
- ・主演映画「ピーチガール」(神徳幸治監督) 出演 主人公 安達もも役 2017 年全国公開

<CMストーリーボード> 15秒

①



山本美月さん
久しぶりに友達と集まるから

⑦



②



⑧



③



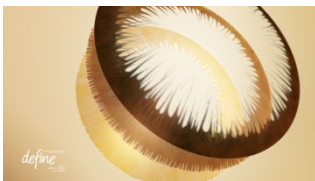
アキュビュー® ディファイン®を
つけたんです。

⑨



山本美月さん
瞳がキレイってほめられて、

④



Na
瞳の色に溶け込んで、

⑩



すごくうれしかった！

⑤



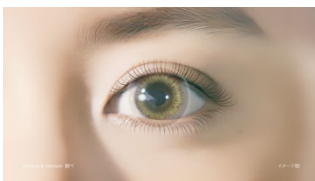
自然に大きく、
至近距離でも美しい

⑪



Na
アキュビュー® ディファイン®

⑥



⑫



<ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニーについて>

ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニーは、1991年に世界初の使い捨てコンタクトレンズ アキュビュー®を日本に導入して以来、今年で25周年を迎えます。その間、常に使い捨てコンタクトレンズ市場をリードし続けてきました。これからも、全ての人が毎日を健康に明るくクリアな視界で過ごせるよう、人々のクオリティ・オブ・ビジョン(QOV)の向上を目指して、貢献し続けたいと思っています。

アキュビューはジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社の登録商標です。

※この情報は発表時点での情報です。