

至近距離でも自然で美しい。
アキュビュー® ディファイン®から2つのデザインが新登場！

2016年6月25日(土)より全国の一部店舗にて先行発売

「ワンデー アキュビュー® ディファイン® モイスト®」

<ラディアント ブライト™>

NEW!

明るく惹きつける印象のデザイン



<ラディアント チャーム™>

NEW!

深みのある魅惑的な印象のデザイン



<ナチュラル シャイン®>

上品にきらめく印象のデザイン



<ヴィヴィッド スタイル>

いきいきと華やかな印象のデザイン



<アクセント スタイル>

くっきり凛とした印象のデザイン

「目の健康」を大切にする使い捨てコンタクトレンズ「アキュビュー®」を提供する、ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニー(本社:東京都千代田区、代表取締役プレジデント:デイビッド・R・スミス)は、レンズのふちのくっきりラインで黒目を大きく見せる1日使い捨てコンタクトレンズ「ワンデー アキュビュー® ディファイン® モイスト®」の新デザイン <ラディアント ブライト™>と<ラディアント チャーム™>を、2016年6月25日(土)より全国の一部店舗にて先行発売を開始いたします。

近年、「抜け感」や「エフォートレス」など、ナチュラルなメイクがトレンドとなっており、サークルレンズも瞳を自然に大きく見せ、瞳の色となじみやすい、ナチュラルなデザインが好まれる傾向にあります。また、つけ心地や安全性を重視するユーザーが増えています。

新デザインには、瞳の模様(虹彩模様)をもとにしたデザインに加えて、瞳の色に溶け込む最先端のシアーカーグラーションを採用しました。3層に重なるシアーカーの効果で、瞳に輝き(ラディアント)を与え、至近距離でも自然な美しさを追求しました。また、色素が直接瞳に触れない構造や、「保湿※1成分」が涙を引き寄せて保湿するラクリオン®・テクノロジー※2など、安全性や快適性にも配慮しています。

2デザインの追加で全5デザインとなり、よりユーザーのなりたいイメージやシーンにあわせて選んでいただけるようになりました。

※1 保湿:レンズに持続的に閉じ込められた保湿成分が、涙などの水分を保持(保水)します。

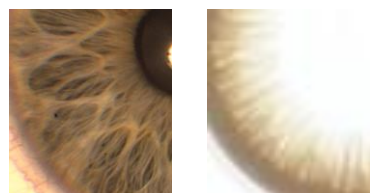
※2 ラクリオン®・テクノロジー:当社独自のテクノロジー名。レンズ素材であるetafilconAに、涙液中の成分に似た保湿成分を取り込みました。その保湿成分は持続してレンズ内に留まります。

[製品特長]

★瞳の模様をもとにしたデザイン

瞳の模様(虹彩模様)をもとにしたデザインなので、瞳になじみやすく、自然で大きく見せながら、瞳本来の美しさをいかします。

また、日本人の瞳をもっと美しく見せるといわれている瞳の黄金比率® (白目:黒目:白目の比率が1:2:1)に近づけます。



★瞳の色に溶け込む最先端のシアーカーグラデーション



<ラディアント ブライト™>

リッチモカ、ブラウン、アンバーのシアーナトーンを混ぜ、明るく惹きつける印象のデザイン。



インナー効果

トランスルーセント・モカカラーが、明るく自然に虹彩となじみます。

アウター効果

ライトアンバーカラーが
ハイライトとコントラストを加えます。

リンバル効果

ダークで深みのあるブラウンのリングが
黒目を大きく見せます。



<ラディアント チャーム™>

コントラストの強いグレーのシアーカーをリッチハニーハイライトと混ぜ、深みのある魅惑的な印象のデザイン。



インナー効果

トランスルーセント・リッチハニーカラーが
明るく自然に虹彩となじみます。

アウター効果

ライトグレーカラーが
ハイライトとコントラストを加えます。

リンバル効果

透明感のあるブラックのリングが
黒目を大きく見せます。

★安全性への配慮

- ・色素が直接瞳に触れない構造
- ・着色部でも変わらない高い酸素透過性※3
- ・UVカット※4性能

★快適性への配慮

・レンズの乾きを軽減、良好な装用感※5のための2つのアプローチ「デュアルアクション・テクノロジー」










- ①「保湿」をプラス 独自のラクリオン®・テクノロジーが長時間続く保湿のクッションを生成
- ②「刺激」をマイナス やわらかなレンズ素材

※3 酸素透過率(Dk/L値) : 33.3×10⁻⁹(cm/mL O₂/sec/mL/mmHg)測定条件35°C(-3.00Dの場合)

※4 Johnson&Johnson VISION CARE,INC.データより。UV吸収剤を配合したコンタクトレンズは、UV吸収サングラスなどの代わりにはなりません。
本製品の使用と、紫外線に起因する眼障害リスク低減の関係については、臨床試験において確認されておりません。

※5 装用には個人差があります。

[製品ラインアップ] になりたいイメージやシーンにあわせて選べる5デザイン

製品名	NEW! ワンデー アクビュー® ディファイン® モイスト®				
デザイン	ラディアント ブライト™	ラディアント チャーム™	ナチュラル シャイン®	ヴィヴィッド スタイル	アクセント スタイル
	明るく惹きつける印象	深みのある魅惑的な印象	上品にきらめく印象	いきいきと華やかな印象	くつきり凛とした印象
パッケージ					
レンズ					
	着色部内径 6.7mm 着色部外径 12.7mm ディープブラウン ライトアンバー ルーセントモカ	着色部内径 6.5mm 着色部外径 12.7mm ルーセントブラック ライトグレー リッチハニー	着色部内径 6.6mm 着色部外径 12.7mm ダークグレー ライトブラウン	着色部内径 6.2mm 着色部外径 12.8mm ダークブラウン	着色部内径 8.7mm 着色部外径 12.5mm ブラック
内容	1箱30枚入り				
価格	オープン価格				
承認番号	22300BZX00126000				
販売名	ワンデー アクビュー ディファイン モイスト				
効能・効果	視力補正、虹彩又は瞳孔の外観(色、模様、形)を変えること				

- ◎コンタクトレンズは高度管理医療機器です。必ず事前に眼科医にご相談のうえ、検査・処方を受けてお求めください。
- ◎特に異常を感じなくても定期検査は必ず受けるようお願いいたします。
- ◎ご使用前に必ず添付文書をよく読み、取扱い方法を守り、正しく使用してください。

<ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニーについて>

ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニーは、1991年に世界初の使い捨てコンタクトレンズ アクビュー® を日本に導入して以来、今年で25周年を迎えます。その間、常に使い捨てコンタクトレンズ市場をリードし続けてきました。これからも、全ての人が毎日を健康に明るくクリアな視界で過ごせるよう、人々のクオリティ・オブ・ビジョン(QOV)の向上を目指して、貢献し続けたいと願っています。

アクビューはジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社の登録商標です。

※この情報は発表時点での情報です。