

スポーツやレジャーなど外で活動する子どもの眼を紫外線から守る！
**使い捨てコンタクトレンズ「アキュビュー® シリーズ」※1が
(公社)日本PTA全国協議会の推薦商品に認定！**

～シリーズ全製品におけるUVカット加工が評価に～

「目の健康」を大切にする使い捨てコンタクトレンズ「アキュビュー®」を提供する、ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケアカンパニー（本社：東京都千代田区、代表取締役プレジデント：デイビッド・R・スミス）が1991年より販売している「アキュビュー® シリーズ」が、この度公益社団法人日本PTA全国協議会※2の推薦商品に認定されましたのでお知らせします。



子どもの頃は成長が盛んな時期でもあり大人よりも環境に対して敏感であることから、18歳未満の日焼けは後年の皮膚がんや眼のダメージ（特に白内障）発症リスクを高めたり、免疫系の機能低下をもたらす可能性が高くなるため、紫外線対策が重要だといわれています。

この度「アキュビュー® シリーズ」は、「コンタクトレンズの本来の使用目的である視力補正に加え、すべての製品に高いUVカット加工（紫外線B波を97%以上カット）がされていることから、サッカーやラグビーなど屋外でのスポーツ時や屋外で遊んだりする機会の多いお子様の紫外線対策として有効な対策である」として、公益社団法人日本PTA全国協議会より認定を受けることとなりました。

※1 今回の推薦商品に美容目的の要素を持つディアフィン®は除きます

※2 公益社団法人日本PTA全国協議会とは、小学校及び中学校におけるPTA活動を通して、わが国における社会教育、学校教育の充実に努めるとともに、家庭・学校・地域の連携を深め、青少年の健全育成と福祉の増進をはかり、社会の発展に寄与することを目的とした社会教育団体です。

販売名： ワンデー アキュビュー トゥルーアイ/ワンデー アキュビュー モイスト/ワンデー アキュビュー/アキュビュー オアシス/アキュビュー アドバンス/2ウィークアキュビュー/アキュビュー/

承認番号： 22200BZX00226000/21600BZY00408000/20500BZY00282000/21800BZY10252000/21800BZY10251000/20600BZY00128000/20300BZY00736000/

＜ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケアカンパニーについて＞

ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケアカンパニーは、1991年に世界初の使い捨てコンタクトレンズアキュビュー®を日本に導入して以来、今年で25周年を迎えます。その間、常に使い捨てコンタクトレンズ市場をリードし続けてきました。これからも、全ての人が毎日を健康に明るくクリアな視界で過ごせるよう、人々のクオリティ・オブ・ビジョン(QOV)の向上を目指して、貢献し続けたいと願っています。

アキュビューはジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社の登録商標です。

※この情報は発表時点での情報です。