

2016年5月10日

アキュビュー® の新キャンペーン『見えるって、アがる！』で シンガーソングライター井上苑子さんとコラボレーション

「目の健康」を大切にする使い捨てコンタクトレンズ「アキュビュー®」を提供する、ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニー（本社：東京都千代田区、代表取締役プレジデント：デイビッド・R・スミス）は、2016年5月10日（火）からスタートするアキュビュー®の新キャンペーン『見えるって、アがる！』で、シンガーソングライターの井上苑子（いのうえ そのこ）さんとコラボレーションします。



今回のコラボレーションでは、10代に人気が高く、ソーシャルメディア世代の代表ともいえるシンガーソングライター井上苑子さんが作詞、作曲した新曲“ナツコイ”を、『井上苑子 × ACUVUE®』キャンペーンCMソングとしてアキュビュー®の新CMへ採用するほか、“ナツコイ”を軸としたコラボレーションコンテンツをラジオ番組やオンラインメディア、SNSなどさまざまなメディアで展開します。

世界初の使い捨てコンタクトレンズ アキュビュー® は1991年に日本で発売を開始し、今年で25周年。この節目を迎えるにあたり、コンタクトレンズを新しく使い始める消費者層の約4割を占める10代後半（2014年ジョンソン・エンド・ジョンソン調べ）の世代に対し、あらためて「目の健康」とコンタクトレンズの適正使用を訴求する取り組みの一環として、今回の井上苑子さんとのコラボレーションが実現しました。

“ナツコイ”は、『見えるって、アがる！』というアキュビュー®の新キャンペーンコンセプトに合わせ、「見える」、「変わる」、「笑顔」、そして「新しい自分に出会う」、といったキーワードで、ティーンエージャーの新しい自分になることへの挑戦を応援するメッセージになっています。

『井上苑子 × ACUVUE®』キャンペーンCMソング“ナツコイ”、そして女優の久保田紗友（くぼた さゆ）さんを起用したアキュビュー®の新CMは5月17日（火）から放映を開始し、そのほかのコンテンツも順次展開していきます。『井上苑子 × ACUVUE®』キャンペーンCMソングレコーディング風景は、アキュビュー®ウェブサイトにて公開中です。

<ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニーについて>

ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニーは、1991年に世界初の使い捨てコンタクトレンズ アキュビュー®を日本に導入して以来今年で25周年を迎えます。その間、常に使い捨てコンタクトレンズ市場をリードし続けてきました。これからも、すべての人が毎日を健康に明るくクリアな視界で過ごせるよう、人々のクオリティ・オブ・ビジョン(QOV)の向上を目指して、貢献し続けたいと願っています。

アキュビューはジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社の登録商標です。

